

Edital de Apoio às Rádios Comunitárias Programa Brasil Antenado - EAF 2025

A **Entidade Administradora da Faixa de 3,5 GHz** (“EAF”), associação sem fins lucrativos instituída por determinação da Agência Nacional de Telecomunicações (“ANATEL”), torna público o presente **Edital de Apoio às Rádios Comunitárias Programa Brasil Antenado - EAF 2025**, com o objetivo de selecionar entidades autorizadas a executar o Serviço de Radiodifusão Comunitária e interessadas em receber apoio cultural, por meio de patrocínio nos moldes legais, cujo objetivo é veicular conteúdos institucionais relacionados à distribuição e instalação de kits de recepção do sinal de televisão aberta e gratuita via antenas parabólicas na banda Ku nos municípios listados Portaria MCOM nº 17.337, de 4 de abril de 2025, Portaria Anatel nº 2979, de 27 de maio de 2025 e Portaria ANATEL nº 3000, de 10 de julho de 2025, especialmente naquelas cidades com sinal de TV terrestre baixo ou inexistente, assegurando inclusão digital e acesso a conteúdo de qualidade (“Programa”).

Por meio do seu compromisso com a inclusão digital, a EAF pretende, com este projeto, apoiar as rádios comunitárias outorgadas e ativas, localizadas nos municípios contemplados nas fases 1, 2 e 3 conforme Anexo I, para que divulguem de forma clara e acessível as informações do Programa Brasil Antenado e viabilizem a implantação da nova antena parabólica digital nas residências com sinal terrestre fraco ou inexistente.

Através do apoio de natureza cultural, este Edital tem por finalidades:

1. **Ampliar o alcance e a eficácia das mensagens institucionais**, assegurando a veiculação de, no mínimo, 10 menções diárias, em média de 60 segundos cada, com roteiros fornecidos pela EAF;
2. **Combater a desinformação** e comunicar as vantagens da parabólica digital, promovendo clareza e transparência junto ao público;
3. **Engajar e conscientizar especialmente a população de baixa renda (classes C, D e E)** inscritas no CadÚnico, ao agendamento gratuito para receber o kit digital em suas residências;
4. **Valorizar as manifestações culturais locais**, incentivando conteúdos de utilidade pública que reforcem a identidade e a participação da população;
5. **Fomentar a inclusão digital**, garantindo acesso à tv digital, com variedade de canais, som e imagem de qualidade, fortalecendo o legado de democratização das comunicações.

Sobre a EAF

A **EAF** é uma entidade não governamental e sem fins lucrativos criada por determinação da **Agência Nacional de Telecomunicações (“ANATEL”)** e constituída pelas operadoras Telefônica Brasil S.A., Claro S.A. e TIM S.A, com o objetivo de gerir recursos e implantar as obrigações previstas no Edital de **Licitação nº 1/2021-SOR/SPR/CDANATEL (“Edital do 5G”)**.

O patrocínio será realizado pela EAF e terá como finalidade unicamente o apoio cultural da programação, com a inclusão de mensagem institucional da EAF para divulgação do Programa em cumprimento ao Edital de **Licitação nº 1/2021-SOR/SPR/CDANATEL (“Edital do 5G”)**, vedada a inclusão de mensagem com qualquer finalidade promocional ou comercial.

A EAF não atua como agente econômico, tampouco promove marcas ou produtos. Sua atuação está estritamente vinculada à execução de políticas públicas, conforme determinação estatal.

2. MANIFESTO DO EDITAL

2.1. Chamamento Público

2.1.1. Este Edital constitui instrumento da modalidade de Chamamento Público para rádios comunitárias, celebrado com agente cultural selecionado nos termos da Lei nº 9.612/1998, e da Portaria MCOM nº 17.337/2025 e, mais especificamente, Portaria ANATEL nº 3000, de 10 de julho de 2025.

2.2. Objeto

2.2.1. Por meio deste Edital, a EAF busca apoiar e potencializar iniciativas de rádios comunitárias outorgadas e ativas nos 323 municípios (Anexo I) das Fases 1, 2 e 3 com o objetivo de comunicar e viabilizar a implantação da nova tecnologia de antena parabólica digital nas residências com sinal terrestre fraco ou inexistente, promovendo inclusão digital e acesso à informação de qualidade.

2.2.2. O propósito da EAF é amplificar o alcance e a eficácia das mensagens institucionais, combater a desinformação sobre o desligamento do sinal analógico, promover o engajamento da população de baixa renda (classes C, D e E) inscritas no CadÚnico ao agendamento gratuito para receber o kit digital em suas residências e valorizar as manifestações culturais locais, fortalecendo a participação da população.

2.2.3. Serão priorizadas as iniciativas que desenvolvam conteúdos de utilidade pública voltada à finalidade deste Edital, fortaleçam redes de rádios comunitárias e a disseminação de conhecimentos técnicos sobre tecnologia digital, criando um legado duradouro de democratização das comunicações.

3. DOS RECURSOS FINANCEIROS

3.1. Os recursos financeiros para a execução do Contrato de Apoio Cultural (Anexo II) totalizam o montante de R\$2.466,09 (dois mil quatrocentos e sessenta e seis reais e nove centavos)

mensais, por rádio, pelo período de até 60 dias para cada Rádio, podendo ser em número inferior.

4. DO PÚBLICO-ALVO E ELEGIBILIDADE

4.1. Poderão se inscrever rádios comunitárias que atendam, cumulativamente, aos seguintes requisitos:

- a) Pessoa jurídica de direito privado, sem finalidade lucrativa;
- b) Devidamente licenciada e em funcionamento regular na data da publicação deste Edital;
- c) Outorga válida para serviço de radiodifusão comunitária;
- d) CNPJ ativo e em situação regular;
- e) Localizada dentre os 323 municípios elencados no Anexo I

4.2 Não poderão participar este Edital:

- a) Pessoas naturais, coletivos informais ou qualquer modalidade de pessoa jurídica diversa de rádio comunitária devidamente autorizada pelo Ministério das Comunicações;
- b) Empresas fornecedoras da EAF, bem como aquelas geridas, controladas ou vinculadas, direta ou indiretamente, a membros da comissão de seleção; também ficam impedidas pessoas físicas que mantenham vínculo de parentesco, até o segundo grau, com referidos membros; e
- c) Entidades que apresentem conflito de interesses não sanado, conforme apuração pelo setor competente da EAF.

4.3 Critérios de prioridade:

- a) Municípios com menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH);
- b) Maior capilaridade de sinal na área de cobertura;
- c) Máximo de duas rádios selecionadas por município, sendo escolhida apenas uma rádio comunitária por localidade.

5. DO FORMATO DO APOIO E CONTRAPARTIDAS

5.1. Cada rádio comunitária selecionada deverá cumprir as seguintes contrapartidas:

- a) A veiculação de, no mínimo, 10 menções diárias, com média de 60 segundos cada veiculação.

b) Seguir modelo e diretrizes de conteúdo informativo, educativo e de utilidade pública, fornecidos pela EAF;

c) Observar os limites previstos na Lei n.º 9.612/1998 (Serviço de Radiodifusão Comunitária).

6. DAS INSCRIÇÕES

6.1. As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio de formulário eletrônico disponível em www.brasilantenido.org.br, nos períodos: **Fase 1** - 21/07/2025 a 28/08/2025; **Fase 2** – 31/08/2025 a 14/10/2025; **Fase 3** - 28/11/2025 a 11/01/2026;

6.2 Após o encerramento do prazo de inscrição não serão admitidas retificações, complementações ou substituições de documentos, salvo se solicitadas diretamente pela EAF para fins de esclarecimento ou saneamento de falhas formais.

6.3 O Edital contemplará três fases do Programa Brasil Antenado. Cada fase obedecerá ao seguinte cronograma:

Fase 1 - 77 cidades

No período de 21 de julho a 28 de agosto de 2025

Fase 2 - 138 cidades

No período de 31 de agosto a 14 outubro de 2025

Fase 3 - 108 cidades

No período de 28 de novembro de 2025 a 11 de janeiro de 2026

6.4 Documentos exigidos (PDF):

a) Ficha de inscrição preenchida através do formulário disponível no site www.brasilantenido.org.br.

b) Cópia do CNPJ, Estatuto Social, Ata de Eleição dos Dirigentes e documento dos responsáveis (documento de identidade ou CNH).

c) Cópia da Portaria de Outorga.

7. DO PROCESSO DE SELEÇÃO DAS RÁDIOS COMUNITÁRIAS

7.1. Etapa 1 – Habilitação:

a) Verificação documental;

b) Publicação da lista de habilitados no dia seguinte após encerramento das inscrições.

7.2. Etapa 2 – Assinatura do Contrato de Apoio Cultural:

- a) Prazo de 5 dias corridos para assinatura eletrônica do Contrato.

7.3. Etapa 3 – Execução:

- a) Início das menções conforme cronograma individual.

7.4. Etapa 4 – Prestação de Contas Simplificada:

- a) Envio mensal de Relatório de Veiculação conforme Anexo III.

7.5. Etapa 5 – Avaliação Final:

- a) Consolidação dos resultados e divulgação das rádios elegíveis.

8. DAS DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO

8.1. As rádios devem seguir as Diretrizes de Comunicação da EAF específicas para o Programa Brasil Antenado, que serão disponibilizadas em kit de comunicação enviado às rádios.

- a) Podem ser feitas adequações linguísticas, baseadas nas características territoriais, conforme preceituado na Portaria ANATEL nº 3000, de 10 de julho de 2025.

- b) Diversificação de formatos, de acordo com guia de texto padrão fornecido pela EAF.

- c) Uso das marcas institucionais (Governo Federal, MCOM, Anatel, EAF) conforme autorizadas em material disponibilizado pela EAF.

8.2 O apoio cultural será formalizado através de Contrato de Apoio Cultural celebrado entre a EAF e a Rádio, conforme modelo previsto no Anexo II.

9. DO CRONOGRAMA

FASE 1

Etapa	Prazo
Período de Inscrições	21/07/2025 a 28/08/2025

Publicação de Habilitados	29/08/2025
Assinatura do Contrato de Apoio Cultural	29/08/2025
Início da execução das veiculações	30/08/2025
Finalização das veiculações	12/10/2025

FASE 2

Etapas	Prazo
Período de Inscrições	31/08/2025 a 14/10/2025
Publicação de Habilitados	15/10/2025
Assinatura do Contrato de Apoio Cultural	17/10/2025
Início da execução das veiculações	23/10/2025
Finalização das veiculações	21/12/2025

FASE 3 -

Etapas	Prazo
Período de Inscrições	28/11/2025 a 11/01/2026

Publicação de Habilitados	12/01/2026
Assinatura do Contrato de Apoio Cultural	12/01/2025
Início da execução das veiculações	22/01/2025
Finalização das veiculações	22/03/2026

10. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1. A participação neste Edital implica na aceitação integral de suas condições.

10.2 A EAF poderá, a qualquer momento e por qualquer motivo, suspender, interromper, invalidar, encerrar, alterar, desistir ou revogar o presente Edital, sem qualquer justificativa e sem que caiba às rádios comunitárias que manifestaram seu interesse indenização ou ressarcimento de qualquer espécie e a qualquer título.

10.3 Mesmo após a assinatura do instrumento contratual, a EAF poderá decidir pelo cancelamento do apoio cultural, por conveniência e oportunidade, ou em decorrência de alterações nas políticas públicas relacionadas ao escopo das suas atividades, sem que caiba ao selecionado qualquer direito a indenização e/ou reclamação de qualquer natureza.

ANEXOS:

Anexo I – Lista de Municípios Contemplados

Anexo II – Contrato de Apoio Cultural

Anexo III - Relatório de Veiculação